



PROCEDIMIENTO PARA CONSULTA VIRTUAL

Es recomendable que empieces a contactar a tus clientas 1 semana antes de la fecha de apertura vía Facetime/Zoom y otras plataformas virtuales.

CHECKLIST DE CONSULTA

Servicios Agendados	Determina el número de servicios requeridos
Tiempo de servicios	Asigna un tiempo apropiado a cada servicio (asume que sólo puedes atender un cliente a la vez)
Precios apropiados para servicios	Revisa qué productos se usan (y su costo) en tus servicios para determinar el número de servicios a realizar y el precio apropiado
Tiempo de proceso	Realiza una ruta de precios para determinar el número de servicios y el precio apropiado. Revisa qué productos se usan y que el precio refleje esos productos
Tiempo de peinado	Basado en los tiempos disponibles, considera peinados express (trenzas, wet look, productos sin secado)
Check- in productos de reventa	Predetermina las necesidades de producto, ten productos pre-empacados y fomenta la preventa
Presupuesto del cliente	Si el costo es un problema, cerciórate del presupuesto de tu cliente y ofrece opciones alternativas

TEXTO PARA AGENDAR LA CITA VIRTUAL

NOMBRE DEL SALÓN anticipa la fecha de reapertura: _____.

Estamos siguiendo todos lineamientos gubernamentales sobre seguridad y sanitización. En preparación, me gustaría agendar una consulta virtual para asegurar el tiempo apropiado para tu visita. ¿Estás disponible el día ____ a las ____ horas?